



IDEP Multimédia : croissance de 48% en 2006 !

Classées parmi les 2 000 PME "Gazelle" les plus performantes de France, **IDEP Multimédia** est une web-agency de 90 personnes spécialisée dans la **conception de site Internet** à visée **marketing** ou **marchand** qui réalise un chiffre d'affaires de 5,2 M€, via Lyon, le siège (2,1M€), Paris (1,9M€) et Marseille (1,2M€). Les prévisions sont d'atteindre 7 M€ en 2007 et d'ouvrir 3 agences à Paris, Bordeaux et Toulouse. De la création de site (4 500 à 8 500 €) au suivi complet (1 500 € par an), IDEP se veut à la pointe de la technologie à tout niveau (conception, graphisme, référencement, intégration, services évolutifs, paiement sécurisé) en menant une veille active sur tous les outils qui émergent. *"Grâce à cela, l'activité croît de 40% par an depuis 6 ans et de **48% en 2006**"* expliquent Xavier Roman (Pdg) et Jérôme Rémy (directeur commercial) qui pilotent l'agence avec Gérald Benhamou, Cédric Ricard et Fabien Grasset. Axée à 80% PME, 20% collectivités et grands comptes, IDEP doit son succès à une offre globale de services multimédia, **sites clés en main** et accompagnement, qui se veut adaptée à chaque client, qu'il soit novice ou très expérimenté. Une chose prime, permettre aux entreprises qui se dotent de ces sites d'atteindre 3 objectifs : valoriser leur image, leurs marques et leurs produits, fidéliser et élargir leur clientèle, accroître leur marché. Bilan : 260 nouveaux clients en 2006, 2500 au total !

MF VILLARD