



IDEP : Itinéraire d'une entreprise gâtée

19/04/07 / Reportage : Brice LE LOUVETEL

Depuis 2001, l'entreprise IDEP Multimédia fait de son mieux pour s'imposer dans le monde difficile d'Internet. Cette société de création de site web est en train de devenir une des plus grande de France après seulement 6 ans d'existence.

Le monde du web est intransigeant et pourtant... cinq lyonnais ont réussi le pari d'ouvrir une société de création de site web. Mieux encore ils en ont fait une des plus grandes de France et ont cumulé des bénéfices de 5,3 millions d'euros en 2006. Incroyable pour ces cinq amis qui avaient tous commencé dans une web agency en 1999. C'est en 2001 que le projet prend forme et dès cette année là, le chiffre d'affaire s'élève à 249 000 euros. Des recettes plus qu'honorables dans un secteur où la concurrence est rude.

La réussite de ces cinq hommes est insolente. Premièrement, ils s'autofinancent depuis le départ et n'ont jamais eu besoin de capitaux extérieurs pour avancer. Cette année leur capital s'élève à 300 000 euros divisé en parts égales. Ceci signifie qu'il n'y a pas d'actionnaire majoritaire et que l'entreprise appartient donc autant au PDG qu'aux autres. Une force pour les associés qui ne voulaient pas d'actionnaire majoritaire. Les différents bénéfices réalisés ont fait naître dans la tête des cinq hommes, un projet fou. En effet, après avoir créé deux autres agences à Paris et à Marseille, ils souhaitent relever un nouveau défi consistant à créer une nouvelle enseigne chaque année. En 2007, c'est Paris qui accueillera un nouveau bureau, puis en 2008 et 2009, Bordeaux et Toulouse devraient voir arriver IDEP Multimédia dans leurs régions. Chaque nouvelle implantation devrait coûter 50 000 euros. Cependant, Gérald Benhamou, le directeur financier assure que c'est un investissement qui sera très vite rentable. Tout semble réussir à cette entreprise et les objectifs fixés sont élevés. Pourtant, les dirigeants se refusent à partir à l'étranger. Avant de s'expatrier, ils souhaitent consolider leur place dans le secteur et créer plusieurs agences. Les cinq hommes refusent d'ouvrir leur capital pour les mêmes raisons. Ils ne veulent pas aller plus vite que la musique. Pourtant cette manoeuvre pourraient leur rapporter un maximum d'argent, mais ils estiment, que le moment n'est pas encore venu. En effet, malgré des chiffres d'affaire impressionnants, leur entreprise est jeune et ils ne veulent pas se précipiter. Ils donnent l'impression qu'en cas de crise, tout le monde resterait solidaire et personne ne quitterait le navire avant d'avoir la tête sous l'eau. Voilà, sans doute la plus grande force de cette équipe qui s'est entouré aujourd'hui de 90 salariés qui ont toujours la possibilité d'évoluer. En effet, ils prônent la promotion au mérite plus qu'au diplôme. Selon eux, un salarié expérimenté, motivé et investi vaut plus que toutes les qualifications!