

## LE TOUT LYON EN RHONE-ALPES – Economie



### Web Agency : IDEP vend des idées

Vendredi 27 Avril 2007

**Fondée voici 7 ans, la web-agency lyonnaise IDEP a dû déployer des trésors d'imagination pour poursuivre sa route sur un marché très encombré. Elle a su proposer à sa clientèle un surcroît d'image, un suivi du contenu des sites Internet et un avantage pour la prospection.**

Elle s'en porte bien, avec maintenant 90 salariés, un objectif de chiffre d'affaires de 6,9 M€ en 2007 et sans doute 10% de bénéfice net. Cela passe par l'ouverture d'une deuxième agence dans la capitale, pour la prospection de l'ouest parisien, et des ouvertures à Bordeaux (2008) comme à Toulouse (2009). Idep est à ce jour, commercialement présente sur Lyon, Paris et Marseille, avec un studio dans la métropole régionale. Elle a pu faire face à son développement sans ouvrir son capital à des investisseurs. Il en irait autrement, sans doute, si la société, aux mains de ses cinq fondateurs, devait demain réaliser une importante acquisition d'entreprise. La présence, parmi sa clientèle, de la Banque de Vizille (CIC – Crédit mutuel) aura de quoi rassurer. « Nous avançons, dit Xavier Roman, PDG de l'entreprise, mais pas trop vite ». Les ventes ont tout de même progressé de moitié en un an.