

## Nouvelles du e-commerce

mardi 15 janvier 2008

Le Baromètre ACSEL E-commerce vient de donner ses chiffres sur l'année 2007. Avec 19 milliards d'euros de chiffre d'affaires pour le e-commerce en 2007, on peut dire que les résultats sont au rendez-vous. La confiance dans l'achat en ligne continue à progresser avec la plus forte poussée chez les jeunes.

Dans le détail, les faits marquants pour l'année échuë sont les suivants :

- *ouverture vers l'étranger* : 10% des achats en ligne sur des sites français sont fait de l'étranger, contre 4% dans le commerce traditionnel ;
- *forte croissance pour les petits commerces* : + 39% de C.A. pour les TPE/PME françaises ;
- *les français n'ont plus peur* : 61,1% des internautes ont confiance dans le commerce en ligne et près de 20 millions d'internautes français ont désormais sauté le pas de l'achat sur Internet.

Les marchés principalement en essor sont les suivants :

- informatique ;
- audio – cinéma – photographie ;
- enseignement – formation ;
- télécommunication ;
- culture et loisirs ;
- voyage et tourisme ;
- services ;
- rencontre et astrologie.

Aujourd'hui, les grandes enseignes qui avaient gardé un goût amer de leur expérience du Web au début du siècle, se réinstallent sur la toile. L'opportunité est plus que toujours ouverte au PME/TPE qui diversifient leurs services : commandes en ligne, suivi de traitement, promotions, développement territorial (quartier, bassin démographique, communauté de communes, département). Plus que jamais, en 2008 Internet reste un outil majeur de développement et d'apport de prospects et de clients.

Source : <http://www.acsel.asso.fr/>